

**Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества
Республики Беларусь с Индонезией, Малайзией, Сингапуром и
Филиппинами**

Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь с Республикой Индонезия	2
Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь с Малайзией	8
Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь с Республикой Сингапур	13
Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь с Республикой Филиппины	18

Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь с Республикой Индонезия

1. Краткий обзор экономики Индонезии

Объем ВВП Индонезии по итогам 2014 года превысил 990 миллиардов долларов США (на душу населения – 3,8 тыс. долл.). Страна на протяжении последних лет входит в двадцатку крупнейших мировых экономик, является одним из мировых лидеров по темпам экономического роста. В Индонезии активно развиваются промышленное производство, сельское хозяйство и рыболовство, добыча полезных ископаемых, финансовый сектор, сфера услуг, транспорт и коммуникации. Индонезия занимает четвертое место в мире по количеству населения – более 250 млн. человек, что предопределяет высокую емкость местного рынка.

Структура ВВП Индонезии в 2014 году: промышленное производство – 23,6%, сельское хозяйство и рыболовство – 15,2%, торговля, гостиничный бизнес – 14,3%, сфера услуг – 11,3%, добыча полезных ископаемых – 10,5%, строительство – 9,8%, финансовый сектор – 7,5%, транспорт и коммуникации – 7,3%.

Наиболее быстрые темпы роста в 2014 году зафиксированы в следующих отраслях: транспорт и коммуникации (108,9%), туризм (107,5%), деревообработка (107,2%), строительство (106,4%), электроэнергетика (106,3%), производство легковых автомобилей (106,3%).

В течение последних трех лет продолжилась начавшаяся в 2012 году тенденция замедления темпов роста ВВП Индонезии. Данный показатель в 2014 году составил 105,1% при прогнозе правительства страны 105,8%, что является худшим показателем за последние 5 лет.

Замедление темпов роста ВВП обусловлено снижением спроса на внешних рынках на основные индонезийские экспортные товары, что привело к отрицательному сальдо внешней торговли, а также уменьшением темпов роста внутреннего потребления и снижением государственных расходов.

С целью преодоления негативной тенденции правительство стимулирует рост внутреннего потребления путем увеличения государственных расходов, обеспечивает приток инвестиций, уделяет первостепенное внимание реализации крупных инфраструктурных проектов, развитию импортозамещающих производств, продвижению индонезийских товаров с высокой добавленной стоимостью на новые рынки сбыта, уменьшению импорта энергоносителей.

Согласно планам правительства Индонезии, рост ВВП в 2015 году составит более 5%. К 2019 году планируется увеличить темпы роста ВВП страны до 8% в год, при сокращении дефицита государственного бюджета до 1% от ВВП Индонезии.

Экспорт в 2014 году составил 176,3 млрд. долларов. Основные экспортные позиции: уголь, газ, электрооборудование, текстиль, пальмовое масло, кофе, какао, древесина, натуральный каучук.

Импорт в 2014 году составил 178,2 млрд. долларов. Основные импортные позиции: машины и оборудование, нефтепродукты, химикаты, продукты питания, удобрения.

Объем прямых иностранных инвестиций в индонезийскую экономику в 2014 году составил около 31 млрд. долларов. Основными странами, осуществлявшими инвестирование в экономику Индонезии в 2014 году, являлись Сингапур (20,2% от общего объема ПИИ), Япония (9,9%), Республика Корея (8,8%), Нидерланды (7,9%), США (5,1%), Великобритания (4,8%).

Структура прямых иностранных инвестиций в Индонезию в 2014 году: химическая и фармацевтическая промышленность – 23,5%, транспорт и телекоммуникации – 18,1%, автомобилестроение – 10,1%, металлургия, машиностроение и электронная промышленность – 9,2%, горнодобывающая промышленность – 5,2%.

2. Внешняя торговля Индонезии, структура импорта, тарифная политика, условия доступа на рынок, торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и Индонезии

Внешняя торговля Индонезии по итогам 2014 года характеризуется уменьшением товарооборота по сравнению с 2012 и 2013 годами. Экспорт товаров в 2014 году уменьшился на 3,4% по сравнению с 2013 годом, импорт сократился на 4,5%.

Показатель млрд. долларов	2012 год	2013 год	2014 год
Товарооборот	381,7	369,2	354,5
Экспорт	190,0	182,6	176,3
Импорт	191,7	186,6	178,2
Сальдо	-1,7	-4	-1,9

Снижение 2013 – 2014 годах индонезийского экспорта в основном вызвано уменьшением спроса на мировом рынке на основные экспортные товары Индонезии: пальмовое масло, низкокалорийный уголь, натуральный каучук.

Вместе с тем сохранилась тенденция роста доли экспортируемых Индонезией товаров с более высокой добавленной стоимостью (продукция автомобильной, электронной, деревообрабатывающей, химической и легкой промышленности).

Основными экспортными статьями являются газ, уголь, пальмовое масло, продукция деревообработки, натуральный каучук, металлопродукция, электрооборудование, текстиль, продукция автомобилестроения.

Основные партнеры по экспорту: Китай (12,6% от общего объема экспорта), Япония (10,7%), США (11,9%), Индия (9%), Сингапур (7,6%), Малайзия (4,8%), Республика Корея (4,3%), Таиланд (3,8%), Тайвань (3%), Австралия (2,8%), Германия (2,2%), Великобритания (1,3%).

Индонезия намерена компенсировать потери, вызванные снижением цен на основные экспортные товары, путем наращивания поставок на внешние рынки электронной, химической и текстильной продукции, морепродуктов, продукции деревообработки и металлопродукции.

Основными статьями импорта Индонезии являются: сырая нефть и нефтепродукты, машины и оборудование, продукция химической отрасли и продовольствие.

Основные партнеры по импорту: Сингапур (17,9% от общего объема импорта), Китай (15,2%), Япония (9,8%), США (8,1%), Малайзия (7,2%), Таиланд (4,9%), Республика Корея (4,7%), Австралия (4,2%), Тайвань (3,2%), Индия (2,7%).

Детализированная статистическая информация о структуре экспорта и импорта Индонезии (в т.ч., в разрезе стран и товаров) размещена в открытом доступе по следующей ссылке <http://www.bps.go.id/Subjek/view/id/8#subjekViewTab3|accordion-daftar-subjek2>.

Пошлина на ввоз большинства товарных позиций сельскохозяйственной продукции на индонезийский рынок составляет 5%, промышленной продукции – 5 – 15%.

Действующий таможенный тариф Индонезии размещен на официальном сайте Национального портала «одного окна» (Indonesia National Single Window, www.eservice.insw.go.id) по следующей ссылке: <http://eservice.insw.go.id/index.cgi?page=hs-code-information.html>.

В качестве одной из мер по ограничению импорта может рассматриваться введение Индонезией в марте 2014 г. обязательного получения импортерами сертификата SNI (Indonesian National Standart) на 94 товарные позиции (некоторые виды металлопродукции, безалкогольных напитков, нефтехимической продукции, обуви, текстильных и кожаных изделий).

Условия доступа белорусской продукции на рынок Индонезии отличаются от условий, применяемых в отношении ряда государств, что обусловливается действующими соглашениями о свободной торговле.

Договор о зоне свободной торговли Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), членом которой является Индонезия, предусматривает применение льготных таможенных ставок (от 0 до 5%) во взаимной торговле между участниками интеграционного образования. Ассоциация также имеет соглашения о свободной торговле с Австралией, Новой Зеландией, Китаем, Индией, Японией и Южной Кореей, обеспечивающие льготные условия доступа продукции этих стран на рынок Индонезии. Кроме того, Индонезия имеет ряд соглашений о преференциальной торговле с зарубежными странами, что также облегчает доступ их товаров и услуг на рынок страны.

До конца 2015 г. страны-члены организации планирует выход на более глубокий этап интеграции – создание Сообщества АСЕАН, – что предусматривает запуск единого рынка Ассоциации с унифицированными подходами по таможенным тарифам и иным мерам внешнеторгового регулирования (с определенными изъятиями на начальном этапе).

Детальные условия работы иностранных компаний на рынке Индонезии представлены в актуальном обзоре Всемирного банка Doing Business Indonesia 2015 (в свободном доступе по ссылке <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/~~/media/giawb/doing%20business/documents/profiles/country/IDN.pdf?ver=2>).

3. Рекомендации по продвижению интересов белорусских предприятий на рынке Индонезии

В настоящее время более 90% белорусского экспорта в Индонезию приходится на калийные удобрения. Осуществляются поставки капролактама, полиамидов, карьерных самосвалов, сельскохозяйственных тракторов, медицинской мебели, сложнотехнического оборудования и иной продукции.

Быстрое развитие практически всех отраслей экономики Индонезии и рост среднего класса создают предпосылки для налаживания поставок в эту страну практически всего спектра промышленной, химической продукции и высокотехнологичного оборудования.

Имеются перспективы налаживания поставок в Индонезию техники МАЗ (самосвалов, седельных тягачей, пассажирских автобусов), МЗКТ, строительной техники, автомобильных газовых установок, подшипников, стекловаты, молочной продукции, расширения номенклатуры экспорта шинной продукции, сельскохозяйственной техники, медицинской мебели и оборудования.

При проработке белорусскими производителями вопросов продвижения продукции на рынок Индонезии необходимо строго

придерживаться требований к коммерческим предложениям, размещенных на сайте МИД Беларуси: <http://mfa.gov.by/export/offers/>.

Белорусские производители должны активнее принимать участие в выставочных мероприятиях, проводимых на территории Индонезии, в ходе которых, как показывает практика, устанавливаются прямые контакты, которые проблематично наработать путем дистанционного общения.

Крупные индонезийские компании работают на общих для деловых кругов всего мира принципах. Отсутствует языковой барьер – западное образование сотрудников позволяет им свободно общаться на английском языке. Местные компании имеют строгую иерархию: пока предложение о сотрудничестве или проект не будут доложены руководству компании – решения о сотрудничестве принято не будет. Не следует надеяться на быстрый прогресс в принятии решений.

Рекомендуется активно устанавливать контакты на уровне среднего менеджмента. Преимущественно это деловые люди с международным образованием, способные качественно организовать работу.

Основными сдерживающими факторами при организации экспорта белорусских товаров на рынок Индонезии являются географическая удаленность (снижается конкурентоспособность объемных товаров с низкой удельной стоимостью), высокий уровень конкуренции со стороны товаров близлежащих высокоразвитых стран-производителей (США, Япония, КНР, Южная Корея, Австралия, Новая Зеландия и др.), ориентированность страны на самообеспечение по большинству товаров (правительство страны стимулирует крупных зарубежных экспортеров создавать производственные мощности в стране).

4. Возможности сотрудничества в сфере импорта индонезийских товаров и инвестиционное взаимодействие

Индонезия – производитель большого количества товаров, которые являются традиционными импортными статьями Республики Беларусь.

Прямые поставки из этой страны в Беларусь товаров критического импорта – натурального каучука, сырого пальмового масла, какао, кофе, морепродуктов – могут обеспечить наши предприятия сырьем, необходимым для производства качественной продукции, в том числе для дальнейшего экспорта.

В настоящее время прорабатывается вопрос создания зоны свободной торговли государств-членов ЕАЭС с Индонезией.

С учетом взаимодополняющего характера экономик Беларуси и Индонезии, объема индонезийского рынка создание зоны свободной торговли государств-членов ЕАЭС с Индонезией откроет перспективы для более активного продвижения белорусской продукции в эту страну. При этом сниженные тарифные ставки будут в определенной мере

нивелировать обширную логистическую составляющую в конечной стоимости экспортируемой в Индонезию белорусской продукции, что в результате окажет положительный эффект на ее конкурентоспособность.

С созданием и расширением ЕАЭС крупные индонезийские компании одновременно видят в Республике Беларусь возможность выхода на рынки России, Казахстана, Кыргызстана и Армении, их привлекает возможность организации поставок произведенных на созданных в Беларуси предприятиях товаров на обширный рынок всех стран-членов ЕАЭС.

В этой связи белорусским производителям целесообразно выходить с конкретными инвестиционными проектами на потенциальных партнеров в Индонезии. Это могут быть проекты в области деревообработки и производства бумаги (Индонезия – один из мировых лидеров в этой области), фармацевтики, пищевой промышленности и др. Следует учитывать, что Индонезия в мировом масштабе не является инвестиционным донором, поэтому соответствующие проекты должны быть предварительно детально проработаны и четко ориентированы на потенциального партнера.

Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь с Малайзией

1. Краткий обзор экономики Малайзии

Экономика Малайзии в 2014 году продемонстрировала высокие темпы роста: по итогам года ВВП увеличился на 6% и достиг 329,6 млрд. долларов. Указанные показатели были обеспечены благодаря повышению внутреннего спроса, который сформировал порядка 75% прироста внутреннего валового продукта, было отмечено увеличение экспортных поставок малазийской продукции (около 13% прироста ВВП), в частности, электроники и электронного оборудования.

В 2014 году порядка 55% ВВП Малайзии было сформировано в сфере услуг. Наиболее быстрыми темпами развивались связь, деловые, транспортные и логистические услуги, положительная динамика отмечена в банковском и туристическом секторах.

На производственную сферу пришлось 25% ВВП. Был зафиксирован рост в области изготовления ориентированной на экспорт электронной и электротехнической продукции, производстве транспортных средств для внутреннего потребления, пищевой и химической промышленности, производстве строительных материалов.

Сельское хозяйство (основные сферы – выращивание каучуковых деревьев, масличной пальмы, фруктов, животноводство) сформировало около 7% ВВП при росте в 4,5%. Отмечено увеличение показателей по производству пальмового масла, в животноводческой сфере и рыболовной отрасли, наблюдалось сокращение промышленного производства каучука.

На добывающую отрасль пришлось 7,5% ВВП, на строительство – 4% при внутриотраслевом росте 12,8%.

Объем прямых иностранных инвестиций в малазийскую экономику в 2014 году составил порядка 12 млрд. долларов. Основные инвестиции поступили в добывающую промышленность, сферу финансовых и страховых услуг, производственную отрасль, строительство.

В рейтинге Всемирного банка Doing Business 2015 и 2016 Малайзия занимала 18 место.

В соответствии с предварительными прогнозами на 2015 год увеличение валовых показателей малазийской экономики ожидается в коридоре 5–6%.

2. Внешняя торговля Малайзии, структура импорта, тарифная политика, условия доступа на рынок, торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и Малайзии

По итогам 2014 года рост внешней торговли Малайзии составил 12,6%: малазийский экспорт вырос на 7,1% до 229,7 млрд. долл., импорт – на 5,5% до 212 млрд. долл.

Основу малазийского экспорта составили электроника и электрооборудование, нефть и нефтепродукты, сжиженный природный газ, пальмовое масло, продукция деревообрабатывающей отрасли, натуральный каучук. Основными партнерами по экспорту Малайзии в 2014 году были Сингапур – 14,2% от общего объема экспорта, Китай – 12%, Япония – 10,8%, США – 8,3%, ЕС – 8%, Таиланд – 5,6%, Индонезия – 4,6%, Австралия – 4,4%, Республика Корея – 3,6%.

Малазийский импорт формируется за счет транспортных средств и оборудования, нефтехимической продукции, минерального сырья, смазочных материалов, химической продукции, продовольствия. Основные партнеры: Китай – 16,7% от общего объема импорта, Сингапур – 12,6%, ЕС – 9,5%, Япония – 8%, США – 7,6%, Таиланд – 5,5%, Индонезия, Тайвань и Республика Корея – по 4,1%.

Детализированная статистическая информация о структуре экспорта и импорта Малайзии (в т.ч. в разрезе стран и товаров) размещена на сайте международной торговой статистики ИТС по ссылке: http://www.trademap.org/tradestat/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=1|458||TOTAL||2|1|1|1|2|1|1|1|.

Таможенные пошлины, применяемые Малайзией, находятся в диапазоне от 0 до 50%, при среднем тарифном значении 8,5%.

В отношении белорусской продукции применяются ставки режима наибольшего благоприятствования (MFN). Данные по действующим таможенным тарифам доступны на официальном сайте малазийской таможенной службы – <http://tariff.customs.gov.my/> (с функцией поиска по кодам ТН ВЭД).

Условия доступа белорусской продукции на рынок Малайзии отличаются от условий, применяемых в отношении ряда государств, что обусловливается действующими соглашениями о свободной торговле. Договор о зоне свободной торговли Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), членом которой является Малайзия, предусматривает применение льготных таможенных ставок (от 0 до 5%) во взаимной торговле между участниками интеграционного образования. Ассоциация также имеет соглашения о свободной торговле с Австралией, Новой Зеландией, Китаем, Индией, Японией и Южной Кореей, обеспечивающие льготные условия доступа продукции этих стран на рынок стран-членов АСЕАН. Кроме того, Малайзия имеет ряд

двусторонних торговых соглашений с зарубежными государствами, что также облегчает доступ их товаров и услуг на рынок страны.

До конца 2015 года страны-члены Ассоциации планирует создать Сообщество АСЕАН (более глубокий этап интеграции), экономическое измерение которого предусматривает запуск единого рынка, что будет способствовать дальнейшему упрощению взаимной торговли в рамках блока.

Малайзия является также участником соглашения о Транстихоокеанском партнерстве, вступление в силу которого снимет ряд барьеров и откроет дополнительные возможности во взаимной торговле между его участниками.

Вопросами лицензирования субъектов хозяйствования, осуществляющих импортно-экспортные операции, в Малайзии занимается Министерство международной торговли и промышленности. Перечень товаров, для ввоза которых необходимо получение лицензии, размещен на сайте ведомства http://www.miti.gov.my/cms/content.jsp?id=com.tms.cms.article.Article_5cb3cb72-c0a81573-3ada3ada-25e2a0a1.

Для поставок в Малайзию продовольственной продукции необходимо прохождение потенциальными экспортерами процедуры сертификации на соответствие требованиям «Халяль». Информация о процессе сертификации представлена на официальном малазийском сайте о стандарте «Халяль» – <http://www.halal.gov.my/v3/index.php/en/about-halal-certification/general-requirements>.

Разработкой политики в области сертификации товаров занимается Департамент стандартов Малайзии (Department of Standards Malaysia, <http://www.standardsmalaysia.gov.my/>). Вопросами сертификации и проверки соответствия стандартам в Малайзии занимается правительственная компания SIRIM Berhad. Компания проверяет на соответствие товары, изготовленные по таким стандартам, как Malaysian Standard (MS), British Standard (BS), European Norm (EN), а также международному стандарту (ISO). Дополнительная информация по вопросам сертификации продукции размещена на сайте указанной компании: <http://www.sirim-qas.com.my/index.php/en/our-services/product-certification/product-certification-scheme>.

Фитосанитарные и ветеринарные вопросы в отношении импорта продукции находятся в ведении департамента сельского хозяйства Министерства сельского хозяйства и аграрной промышленности Малайзии. Соответствующая информация размещена на сайте департамента <http://www.doa.gov.my/myimport>.

Товарооборот между Беларусью и Малайзией в 2012 году достиг рекордной отметки в 224,1 млн. долларов (белорусский экспорт –

118,3 млн. долларов), в 2013 году объем торговли составил 163,6 млн., экспорт – 60,1 млн. долларов. По итогам 2014 года товарооборот составил 217,8 млн. долл., белорусский экспорт достиг рекордного показателя в 150,6 млн. долл. (рост – 250,5% к 2013 году). За январь–август 2015 г. объем торговли между Беларусью и Малайзией составил 115,9 млн. долл. (81,3%), экспорт – 86,5 млн. (88,7%), импорт – 29,4 млн. долларов.

Основу белорусского экспорта в Малайзию составляют поставки калийных удобрений. В 2014 году Малайзия импортировала 636,6 тыс. тонн белорусского хлористого калия (343,5% к 2013 году) на сумму 150,3 млн. долларов (253,4% к 2013 году). За январь–август 2015 г. в Малайзию поставлено 320,8 тыс. тонн калия (76,7%) на 85,7 млн. долл. США (87,9%). В Малайзию осуществляются также поставки продукции белорусского нефтехимического комплекса, шин, измерительных приборов и аппаратуры.

3. Рекомендации по продвижению интересов белорусских предприятий на рынке Малайзии

Развитие сельского хозяйства в Малайзии (является одним из крупнейших мировых производителей пальмового масла и натурального каучука) создает перспективы для наращивания поставок в эту страну белорусского хлористого калия и возобновления экспорта сельскохозяйственной техники.

В случае выполнения необходимых для входа на рынок процедур могут иметься возможности организации поставок в Малайзию продовольственных товаров, медицинского оборудования и др.

При проработке белорусскими производителями вопросов продвижения продукции на рынок Малайзии необходимо придерживаться требований к коммерческим предложениям, размещенных на сайте МИД Беларуси (<http://mfa.gov.by/export/offers/>).

Белорусские производители должны активнее принимать участие в выставочных мероприятиях, проводимых на территории Малайзии, что будет способствовать установлению прямых контактов с партнерами.

Крупные малазийские компании работают на общих для деловых кругов всего мира принципах. Представители малазийского бизнеса, как правило, владеют английским языком и используют его в переписке и при составлении контрактов. Детальная информация об условиях ведения бизнеса в Малайзии представлена в актуальном обзоре Всемирного банка Doing Business Malaysia 2016 – <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/malaysia/~media/giawb/doing%20business/documents/profiles/country/MYS.pdf?ver=3>.

Основными сдерживающими факторами при организации экспорта белорусских товаров на рынок Малайзии являются географическая

удаленность (снижается конкурентоспособность объемных товаров с низкой удельной стоимостью), высокий уровень конкуренции со стороны товаров близлежащих и высокоразвитых стран-производителей, имеющих в том числе привилегированный доступ на малазийский рынок (государства АСЕАН, Япония, КНР, Южная Корея, Австралия, Новая Зеландия, США и др.).

4. Возможности сотрудничества в сфере импорта малазийских товаров и инвестиционное взаимодействие

Основными статьями экспорта Малайзии являются электронное оборудование, нефть и газ, древесина и продукция из нее, каучук, пальмовое масло, текстиль, химикаты. Прямые поставки из этой страны в Беларусь таких товаров, как натуральный каучук, сырое пальмовое масло, морепродукты и др., могут обеспечить наши предприятия сырьем, необходимым для производства соответствующей продукции, в том числе для дальнейшего экспорта.

Взаимодействие с Малайзией в инвестиционной сфере в настоящее время не осуществляется. Основные потоки малазийских инвестиций направляются в Сингапур, Индонезию, иные государства АСЕАН, из европейских государств наибольшие инвестиции из Малайзии поступают в Великобританию. Объем инвестиций в сопредельные и союзнические Беларуси государства остается на низком уровне, единичные проекты реализованы малазийскими компаниями в России, Казахстане, Польше. Вместе с тем реализация отдельных проектов в Беларуси с участием малазийского бизнеса может иметь место. В частности, интерес малазийских компаний могут привлечь проекты по созданию производств, продукция которых будет востребована на рынках государств ЕАЭС.

Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь с Республикой Сингапур

1. Краткий обзор экономики Сингапура

По итогам 2014 года экономика Сингапура выросла на 2,9%, достигнув размера в 307,9 млрд. долларов.

Промышленное производство по итогам года увеличилось на 2,4% до 71 млрд. долларов США, его доля в ВВП страны составила 23,2%. В 2014 году в Сингапуре отмечен рост производства биомедицинских товаров, продукции химической отрасли, точного машиностроения, электроники. Доля строительной отрасли в ВВП страны достигла 4,8%.

Сельское хозяйство не играло заметной роли в формировании ВВП (площади, отведенные под сельскохозяйственное производство, занимают лишь 1,6% территории страны).

В 2014 году продолжил поступательно развиваться банковско-финансовый сектор. В Сингапуре насчитывается около 200 коммерческих банков, общий объем капитала банковских учреждений в 2014 году вырос на 7,3% и составил порядка 1,5 трлн. долл. Сингапур являлся обладателем высшего кредитного рейтинга (AAA) согласно данным трех крупнейших международных рейтинговых агентств (Standard & Poor's, Moody's, Fitch).

По имеющимся данным, общий объем прямых иностранных инвестиций в сингапурскую экономику в 2014 году составил 81 млрд. долларов (в 2013 году – 60 млрд. долларов). Ключевыми инвесторами являлись США, Нидерланды, Япония, Великобритания. Основные объемы инвестиций были направлены в банковско-финансовую сферу, оптовую и розничную торговлю, промышленность.

Сингапур традиционно удерживает лидирующие позиции в ряде международных рейтингов, оценивающих деловую среду. Сингапур занимал первое место в рейтинге Всемирного банка Doing Business 2015 и 2016. В докладе Business Environment Rankings, составляемого изданием «The Economist» (Economist Intelligence Unit), Сингапур был также назван лучшей страной мира для ведения бизнеса (по прогнозам издания, страна будет удерживать лидирующую позицию по крайней мере до 2018 года). Согласно докладу Всемирного экономического форума (The Global Enabling Trade Report – 2014), Сингапур является мировым лидером по уровню развития экспортно-импортной деятельности, по рейтингу агентства «Arcadis Global» страна являлась наиболее привлекательным рынком в мире для осуществления инвестиций в инфраструктурные проекты.

По предварительным прогнозам, рост ВВП страны в 2015 году составит до 3%.

2. Внешняя торговля Сингапура, структура импорта, тарифная политика, условия доступа на рынок, торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и Сингапура

Объем внешней торговли Сингапура в 2014 году вырос на 2,2%: экспорт товаров составил 338,2 млрд. долларов (рост на 2,8 %), импорт – 376,4 млрд. долларов (рост – 1,7 %).

Основными позициями сингапурского экспорта были станки и оборудование – 46%, нефтепродукты – 26%, продукция химической отрасли – 13%, прочая продукция – 8%. Ключевыми торговыми партнерами по экспорту Сингапура были Китай, Малайзия, в эти страны поставлено по 12% сингапурского экспорта, Гонконг – 11%, Индонезия – 10%, ЕС – 9%, США – 5,5%.

43% сингапурского импорта в 2014 году составляли машины и оборудование (с электронной составляющей не менее 60%), 32% – сырая нефть, 7% – продукция химической отрасли. Основные объемы импорта поступили в Сингапур из Китая и Малайзии – по 11%, США – 9%, Кореи – 8%, Японии – 6%, Индонезии – 5%.

Детализированная статистическая информация о структуре внешней торговли и Сингапура (в т.ч. в разрезе стран-партнеров и товаров) размещена на сайте международной торговой статистики ИТС по ссылке: http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx.

Сингапур является свободным портом. Таможенные пошлины в Сингапуре применяются только в отношении импортных транспортных средств, алкогольных напитков, табачных изделий, нефтепродуктов. Ставки сборов по указанным товарным позициям приведены на сайте таможенной службы Сингапура – <http://www.customs.gov.sg/leftNav/trad/val/List+of+Dutiable+Goods.html>. Можно констатировать отсутствие таможенных препятствий для продвижения белорусской продукции в Сингапуре.

Для поставки в Сингапур импортных товаров необходимо предварительное получение разрешения на ввоз (import permit), что осуществляется через специальный он-лайн сервис TradeNet <http://www.customs.gov.sg/leftNav/trad/TradeNet/Submission+of+Permit+Applications+Under+TradeNet.html>. В отношении отдельных видов продукции применяется импортный контроль, перечень такой продукции размещен на сайте таможенной службы Сингапура с указанием осуществляющих его компетентных ведомств: <http://www.customs.gov.sg/leftNav/trad/TradeNet/List+Of+Controlled+Goods+-+Imports.html>. На сайте ведомства также имеется общая дополнительная

информация о порядке импорта товаров в страну:

<http://www.customs.gov.sg/leftNav/trad/Import+and+Export+Procedures.html>
[Import Procedures.](#)

Вопросами сертификации и проверки соответствия стандартам в Сингапуре занимается правительственная компания SPRING Singapore (Standards, Productivity and Innovation Board):
<http://www.spring.gov.sg/Building-Trust/Raising-Confidence/Pages/raising-confidence-overview.aspx/>.

Вопросами контроля над лекарственными средствами, а также проверкой соблюдения норм безопасности для здоровья иных товаров занимается агентство Health Services Authority:
http://www.hsa.gov.sg/content/hsa/en/Health_Products_Regulation.html.

Фитосанитарные и ветеринарные вопросы в отношении импорта продукции находятся в ведении учреждения Agri-Food and Veterinary Authority (<http://www.ava.gov.sg/>), которое также занимается вопросами выдачи соответствующих документов для ввоза в страну подпадающей под импортный контроль продовольственной продукции (<http://www.ava.gov.sg/explore-by-sections/food/bringing-food-into-singapore-and-exporting/commercial-food-imports>).

Динамика товарооборота между Беларусью и Сингапуром в последние годы представлена следующим образом: 2012 год – 26,5 млн. долл., 2013 год – 37,4 млн., 2014 год – 27,8 млн. долларов.

Основные объемы белорусского экспорта в Сингапур в 2014 году были сформированы поставками проволоки из нелегированной стали – 1,4 млн. долларов (рост объема поставок по сравнению с 2013 годом составил 269%), продукции по позиции антидетонаторы, антиоксиданты, ингибиторы, загустители – 1,38 млн. долларов (рост – 301%), шинной продукции – 140 тыс. долл. США (3,7% от объемов 2013 г.), углеводородных волокон – 175,1 тыс. долларов (496% к 2013 году, позиция ТН ВЭД изделия из камня или других минеральных веществ прочие), тракторов и седельных тягачей – 101,3 тыс. долларов (26,3% к 2013 году). В 2014 году начаты поставки в Сингапур белорусской продовольственной продукции (сыры, кефир, рыба соленая и др.).

В 2015 году отмечается рост поставок по позиции антидетонаторы, антиоксиданты, ингибиторы, загустители: в январе–августе т.г. отгружено продукции на 5,7 млн. долл., увеличился объем поставляемой шинной продукции, экспортируется металлопрокат, измерительное оборудование и др.

3. Рекомендации по продвижению интересов белорусских предприятий на рынке Сингапура

Ввиду относительно небольшого населения Сингапура (около 5 млн. человек) и специфики экономики страны возможности экспорта значительных объемов белорусской продукции на сингапурский рынок являются ограниченными. Вместе с тем просматриваются возможности для организации поставок отдельных категорий товаров. Имеется потенциал для дальнейшего наращивания экспорта в Сингапур белорусского металлопроката, нефтепродуктов, измерительных приборов, интегральных микросхем, продовольственных товаров. При этом для расширения номенклатуры поставляемой в Сингапур продовольственной продукции необходимо увеличение ассортимента выпускаемых белорусскими предприятиями товаров с длительными сроками хранения.

При проработке вопросов продвижения продукции на рынок Сингапура белорусским предприятиям необходимо придерживаться требований к коммерческим предложениям, размещенных на сайте МИД Беларуси – <http://mfa.gov.by/export/offers/>.

Белорусские производители должны активнее принимать участие в проводимых в Сингапур ключевых региональных выставочных мероприятиях (в том числе с прицелом на выход на рынки третьих стран). В ходе таких мероприятий, как показывает практика, устанавливаются прямые контакты, что проблематично достигнуть путем дистанционного общения.

Сингапурское деловое сообщество отличается высокий уровень квалификации. Английский язык является официальным государственным языком страны. Детальная информация об условиях ведения бизнеса в Сингапуре представлена в актуальном обзоре Всемирного банка Doing Business Malaysia 2016 – <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/singapore/~media/giawb/doing%20business/documents/profiles/country/SGP.pdf?ver=3>.

Созданные в Сингапуре комфортные условия для ведения бизнеса могут быть привлекательными для белорусских компаний, работающих на рынках иных государств Юго-Восточной Азии. В стране уже функционируют торговые дома БКК, БелАЗа, Белшины, МТЗ. Иным белорусским экспортоориентированным предприятиям также стоит внимательно присматриваться к Сингапуру для продвижения продукции в третьи страны.

Основными сдерживающими факторами при организации экспорта белорусских товаров на рынок Сингапура являются относительно небольшая емкость рынка, сложившиеся экономические связи Сингапура с его основными торговыми партнерами (Китай, Малайзия, США, Корея, Япония), высокий уровень конкуренции со стороны товаров, производимых в указанных странах, географическая удаленность, приводящая к высоким транспортным издержкам.

4. Возможности сотрудничества в сфере импорта сингапурских товаров и инвестиционное взаимодействие

Основными статьями импорта из Сингапура в Беларусь являются химическая продукция, компьютерная техника, электротовары, радиоаппаратура, медицинское оборудование, товары народного потребления.

Высокотехнологичная сингапурская продукция может быть использована в Беларуси для оптимизации производственных процессов, также возможен импорт технологий.

Сингапур представляет интерес для Беларуси как страна с высоким уровнем экономического развития, с компаниями которой существуют перспективы налаживания инвестиционного сотрудничества. В 2014 году сингапурские компании инвестировали за рубеж около 14 млрд. долларов США (в 2013 году – около 16 млрд. долларов). Основной поток инвестиций был направлен в Китай, Великобританию, Гонконг, Австралию, страны АСЕАН. Общий объем сингапурских инвестиций в экономики иностранных государств достиг в 2014 году 377 млрд. долларов. Сингапурские инвесторы в основном вкладывают свои активы в сектор финансовых услуг, СМИ, телекоммуникационные и информационные технологии, в транспортную и логистическую сферы, промышленную отрасль, энергетику и добычу природных ресурсов.

За 2014 год в Беларусь из Сингапура привлечено 2,5 млн. долл. инвестиций, включая 225 тыс. долл. прямых инвестиций, из них на чистой основе – 52 тыс. долларов. За первое полугодие 2015 года из Сингапура привлечено 2,5 млн. долларов прямых инвестиций. Просматриваются перспективы для наращивания инвестиционного взаимодействия с сингапурской стороной. В 2014–2015 гг. крупные сингапурские компании проявляли интерес к приобретению активов в Беларуси в области производства продуктов питания. Прорабатываются возможности привлечения в Беларусь сингапурского банковского капитала.

Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь с Республикой Филиппины

1. Краткий обзор экономики Филиппины

Экономика Республики Филиппин в 2014 году продемонстрировала довольно высокие темпы развития – 6% и достигла 284,6 млрд. долларов.

56,9% ВВП Филиппин в 2014 году было сформировано в сфере услуг, развивались торговля, финансовых и туристический секторы.

Общий объем промышленного производства в 2014 году вырос на 6,6%. Доля производственной сферы в формировании ВВП увеличилась до 23,2%. Наиболее высокими темпами развивались производство металлопродукции, выпуск печатной продукции, мебельное, химическое производство, электротехническая промышленность. Интенсивно развивалась строительная отрасль – 12,7%. Горнодобывающая промышленность продемонстрировала невысокие темпы роста – 1,4%, вклад отрасли в ВВП страны составил около 0,7%, рост наблюдался в области добычи хромовой и никелевой руд.

Доля сельского хозяйства в формировании ВВП составила 10%. В финансовом выражении доходы сельхозпроизводства достигли 30 млрд. долл. Урожай посевных культур сформировал 51% общих валовых показателей отрасли, животноводство – 16,1%, рыболовство – 18%.

Важной статьей притока финансовых средств в Филиппины продолжает оставаться перевод денег работающими за границей гражданами. В 2014 году филиппинские трудовые мигранты отправили на родину более 20 млрд. долларов, что превышает показатели за аналогичный период прошлого года на 6,7%. Основные объемы средств поступили из США, Саудовской Аравии, ОАЭ, Сингапура.

Рост в туристической сфере составил 7%, Филиппины в 2014 году посетило более 4 млн. туристов.

Объем прямых иностранных инвестиций в филиппинскую экономику в 2014 году составил 6,2 млрд. долл. Крупнейшими инвесторами выступили Япония (21%), Каймановы острова (17%), Нидерланды (13%), США (12%), Германия (9%), Сингапур (8%). Структура инвестиций: энергетика (41,3%), недвижимость и строительство (33%), производственная сфера (14%).

В рейтинге Всемирного банка Doing Business 2015 Филиппины занимали 95 место, в издании на 2016 год – опустились на 103 строчку.

Согласно прогнозам, рост ВВП Филиппин в 2015 году должен составить 6%.

2. Внешняя торговля Филиппин, структура импорта, тарифная политика, условия доступа на рынок, торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и Филиппин

Внешняя торговля Филиппин в 2014 году выросла на 5,5%: экспорт товаров составил 61,3 млрд. долларов (рост на 7,3 %), импорт – 64,1 млрд. долларов (рост на 2,7 %).

Основу экспорта Филиппин в 2014 году составила продукция электронной промышленности – 42%, иные промышленные товары – 10%, продукция деревообрабатывающей отрасли – 6%. Филиппины были также одним из крупнейших поставщиков на внешние рынки кокосов, ананасов, банана текстильного. Ключевые партнеры по экспорту: Япония (21% в общем объеме экспорта), США (15%), Китай (12%), Гонконг (8%), Сингапур, Корея, Таиланд, Малайзия.

Основными статьями импорта Филиппин являлись электронная продукция (в том числе электронные интегральные микросхемы) – 25%, сырьевые ресурсы – 24,6%, транспортные средства – 10%. Продукция поставлялась из Китая (13%), США (11%), Японии (8%), Тайваня (8%), Кореи, Сингапура, Таиланда, Малайзии.

Детализированная статистическая информация о структуре экспорта и импорта Филиппин (в т.ч. в разрезе стран-партнеров и товаров) размещена на сайте международной торговой статистики ИТС по ссылке: [http://www.trademap.org/\(X\(1\)S\(zt53kp55wmi1ot55k5gk4nzo\)\)/Product_SelCountry_TS.aspx](http://www.trademap.org/(X(1)S(zt53kp55wmi1ot55k5gk4nzo))/Product_SelCountry_TS.aspx).

В отношении белорусской продукции в Филиппинах применяются таможенные ставки режима наибольшего благоприятствования (MFN). Данные по действующим таможенным тарифам доступны на официальном сайте филиппинской тарифной комиссии – <http://finder.tariffcommission.gov.ph/> (с функцией поиска по кодам ТН ВЭД).

Условия доступа белорусской продукции на рынок Филиппин отличаются от условий, применяемых в отношении ряда государств, что обусловливается действующими соглашениями о свободной торговле. Договор о зоне свободной торговли Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), членом которой являются Филиппины, предусматривает применение льготных таможенных ставок (от 0 до 5%) во взаимной торговле между участниками интеграционного образования. Ассоциация также имеет соглашения о свободной торговле с Австралией, Новой Зеландией, Китаем, Индией, Японией и Южной Кореей, обеспечивающие льготные условия доступа продукции этих стран на рынок стран-членов Ассоциации. Кроме того, Филиппины имеют

двусторонние торговые соглашения с рядом государств, облегчающие доступ импортных товаров и услуг на рынок страны.

До конца 2015 года страны-члены АСЕАН планирует выйти на более глубокий этап интеграции – Сообщество АСЕАН, – экономическое измерение которого предусматривает запуск единого рынка Ассоциации, что будет способствовать дальнейшему упрощению взаимной торговли в рамках блока.

Для организации поставок импортной продукции в Филиппины необходимо получение лицензии.

Сертификатом, подтверждающим качество товаров в Филиппинах, является Филиппинский стандарт (Philippine Standard, PC), для импортной продукции выдается также разрешение на импорт товара (Import Commodity Clearance, ICC).

Разработкой политики в области сертификации товаров в Филиппинах занимается Бюро филиппинских стандартов (Bureau of Philippine Standards) Департамента торговли и промышленности Республики Филиппины. Подробная информация по вопросам сертификации товаров в Филиппинах размещена на сайте Бюро филиппинских стандартов <http://www.bps.dti.gov.ph/>.

Список организаций, занимающихся разработкой и реализацией норм по сертификации, размещен по ссылке: <http://ita.doc.gov/td/standards/Markets/East%20Asia%20Pacific/Philippines/Philippines.pdf>. В Филиппинах признаются сертификаты SGS, выдаваемые международной компанией по оценке качества «Société Générale de Surveillance».

Вопросами фитосанитарного контроля в Филиппинах занимается организация Bureau of Plant Industry. Перечень продукции, в отношении которой проводится инспектирование, размещен на сайте ведомства: <http://pqs.da.gov.ph/index.php/rules-and-regulations/import>.

Динамика товарооборота между Беларусью и Филиппины в последние годы: 2012 год – 40,1 млн. долл., 2013 год – 42,8 млн., 2014 год – 35,2 млн. долларов.

Основу белорусского экспорта в Филиппины составляют поставки калийных удобрений. В 2014 году Филиппины импортировали белорусский хлористый калий на сумму 14 млн. долларов (67,4% к 2013 году). За восемь месяцев 2015 г. в Филиппины Беларусью поставлено 30,7 тыс. тонн хлористого калия (108% к аналогичному периоду 2014 г.) на 9,4 млн. долл. (114%). Поставляется также продукция ОАО «Белшина». В 2015 году в Филиппины возобновлены поставки молочной сыворотки: за май–август 2015 г. отгружено 350 тонн

продукции на 289,6 тыс. долларов (ранее белорусская молочная сыворотка поставлялась в Филиппины в 2011–2012 гг.). В предыдущие годы также поставлялись изделия из льна.

3. Рекомендации по продвижению интересов белорусских предприятий на рынке Филиппин

Страна обладает емким рынком с населением более 100 млн. человек. Развитие сельского хозяйства в Филиппинах (является крупным производителем риса, сахарного тростника, овощей, тропических фруктов) создает перспективы для успешного сотрудничества с этой страной в области поставок калийных удобрений.

Анализ конъюнктуры рынка Филиппин показывает наличие ряда возможностей для белорусских производителей. В первую очередь, просматриваются перспективы наращивания объемов поставок молочной продукции, существует потенциал для организации поставок других продовольственных товаров (в частности, с длительными сроками хранения), тракторной и иной сельскохозяйственной техники, грузовых автомобилей, автобусов.

При проработке вопросов продвижения продукции на рынок Филиппин белорусским экспортерам необходимо придерживаться требований к коммерческим предложениям, размещенных на сайте МИД Беларуси (<http://mfa.gov.by/export/offers/>).

Для выстраивания сотрудничества с деловыми кругами Филиппин белорусским субъектам хозяйствования необходимо ориентироваться на использование современных рыночных подходов, включая агрессивную маркетинговую политику, применение гибкой системы цен и скидок, использование имеющихся механизмов экспортного кредитования, детальное изучение возможностей участия в профильных выставочных мероприятиях и конференциях.

Крупные малазийские компании работают на общих для деловых кругов всего мира принципах. Представители малазийского бизнеса владеют английским языком, используют его в переписке и при составлении контрактов. В рейтинге Всемирного экономического форума по возможностям глобальной торговли (The Global Enabling Trade Report – 2014) Филиппины заняли 64-е место. К положительным моментам составители отчета отнесли относительную легкость доступа иностранных товаров на филиппинский рынок, к минусам – низкий уровень развития транспортной инфраструктуры, коррупционные проявления при осуществлении административного оформления экспортно-импортных операций, слабую развитость сектора логистических услуг. Детальная информация об условиях ведения бизнеса в Филиппинах представлена в актуальном обзоре Всемирного банка Doing Business Malaysia 2016 –

<http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/philippines/~//media/giawb/doing%20business/documents/profiles/country/PHL.pdf>.

Основными сдерживающими факторами для организации экспорта белорусских товаров на рынок Филиппины являются географическая удаленность (снижается конкурентоспособность объемных товаров с низкой удельной стоимостью), высокий уровень конкуренции со стороны товаров близлежащих и высокоразвитых стран-производителей, пользующихся благоприятными условиями доступа на филиппинский рынок (государства АСЕАН, Япония, КНР, Южная Корея, Австралия, Новая Зеландия, США и др.).

4. Возможности сотрудничества в сфере импорта филиппинских товаров и инвестиционное взаимодействие

Основу импорта Беларуси из Филиппин составляют трансформаторы, аккумуляторы, печатное оборудование, полупроводниковые приборы, интегральные схемы. При этом филиппинские тропические фрукты и морепродукты могли бы быть востребованы на белорусском рынке, а также использоваться в качестве сырья белорусскими предприятиями пищевой промышленности.

Филиппины выступают в качестве реципиента иностранных инвестиций, объем внешних инвестиций филиппинского бизнеса не превышает 3–4 млрд. в год и приходится в основном на государства Юго-Восточной Азии. В этой связи возможности инвестиционного сотрудничества с Филиппинами являются ограниченными, вместе с тем представляется возможной реализация отдельных проектов, в частности в пищевой промышленности.